

Standort-Profil

Entwicklung des Aktionsplans Route der Landschaftskultur und des Agrobusiness

Name des Standortes			
Karte (Lage in der Region)		Adresse des Standortes:	
Bezug zum Agrobusiness			
Kurzbeschreibung/ Besonderheit:			
Erlebbarkeit		Erreichbarkeit (zu Fuß, ÖPNV, mit dem Auto/ Fahrrad)	
Zielgruppe			
Name und Kontaktdaten			