

Qualitätskriterien: Handlungsfelder, Ziele und Wirkungen der Regionalen Entwicklungsstrategie „Leistende Landschaft“					
Handlungsfelder	I. Arbeiten, Fachkräfte, Agrobusiness	II. Zusammenleben und Soziale Prävention	III. Dorfentwicklung und Infrastruktur	IV. Umwelt, Klima, Energie	V. Tourismus und Freizeit
Ziele und Wirkungen	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Imageverbesserung „Grüne Berufe“</li> <li>• Fachkräftesicherung</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Zusammenleben der Generationen</li> <li>• Lösungen für demografische Entwicklung</li> <li>• Neue Wohnformen</li> </ul>	Lebendige Ortschaften	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Energieversorgung <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Stärkere Unabhängigkeit</li> <li>○ Neue Lösungen</li> <li>○ Ausbau erneuerbarer Energien</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Spezifische Eigenheiten im Tourismus</li> <li>• Schärfung des touristischen Profils</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Regionale Vernetzung von Unternehmen <ul style="list-style-type: none"> <li>○ z.B. Bereich Vermarktung</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Willkommenskultur für Einwanderer und Saisonarbeitskräfte</li> <li>• Einbindung in das gesellschaftliche Leben</li> </ul>	Infrastrukturen und Angebote <ul style="list-style-type: none"> <li>○ sichern</li> <li>○ ausbauen</li> <li>○ vernetzen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aufklärung/Wissensvermittlung zu Fragen der Energiegewinnung</li> <li>• Optimierung des Ressourcenverbrauchs</li> </ul>	Erhöhung des Freizeit- und Touristikwertes der Region <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Flüsse</li> <li>○ Seen</li> <li>○ Radfahren</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Agrobusiness-Kompetenzen</li> <li>• Dialog Forschung, Wirtschaft und Öffentlichkeit</li> <li>• außerschulische Lernangebote</li> </ul>	Anreize für Menschen schaffen, dauerhaft in der Region zu bleiben	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mobilitätsangebote</li> <li>• Mobilitätsnutzung</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Schutz natürlicher Ressourcen</li> <li>• Schutz sensibler Naturräume</li> </ul>	Touristische Angebote <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Agrobusiness</li> <li>○ Gartenbau</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Marken-/Profilbildung als Agrobusiness-Region</li> <li>• Verbesserung der Wettbewerbsfähigkeit</li> </ul>	Niemand bleibt zurück: Erfolg und Wohlstand teilen	Regionale Baukultur	Biodiversität und Artenvielfalt, insbes. regionale/lokale Obst- Gemüse- und Zierpflanzen	Einbindung in Tourismus Niederrhein (überregional)
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Stärkung regionaler Wirtschaftskreisläufe</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Regionale und lokale Geschichte</li> <li>• Festigung des Gemeinschaftsgefühls</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Zugang zu Informationen sicherstellen</li> <li>• Kommunikationsinfrastruktur</li> </ul>	Bewahrung/Verbreitung der Kenntnisse über: <ul style="list-style-type: none"> <li>○ regionale/saisonale Produkte</li> <li>○ traditionelle Anbaumethoden</li> <li>○ Zubereitungen</li> </ul>	Entwicklung kultur- und naturräumlicher Potenziale und Themen

